

Modely z červeného koberce Oscarů na DOMINICANAMODA 2011

Poprvé v Latinské Americe uzavírá oficiální týden módy v Dominikánské republice slavná firma MARCHESA

Netrpělivě očekávaná módní akce DominicanaModa 2011 se konečně blíží, a spolu s ní i vrcholný glamour a avantgarda. To vše v rámci velkolepé slavnostní události pořádané v hotelu Occidental El Embajador. Organizátoři akce, Mirka Morales, Fidel López a Sócrates Mckinney, představili všechny novinky, které již šestá edice této nejdůležitější módní akce v zemi přináší. Zároveň je tato série přehlídek čtvrtou největší v celé Latinské Americe a zcela jednoznačně nevýznamnější z celé karibské oblasti.

DominicanaModa 2011 bude probíhat od 17. do 22. října v nádherném hotelu El Embajador, který vlastní společnost Occidental Hotels, spolupořadatel akce. V přehlídkovém sále „Oscar de la Renta” bude možné zhlédnout přehlídky 45 dominikánských a 10 zahraničních návrhářů z Panamy, USA, Velké Británie a Kolumbie. Zlatým hřebem pak bude přehlídka s názvem *Fashion for Help*, která představí kolekci světoznámé firmy Marchesa, jejíž modely si pro ty nejslavnostnější okamžiky, jakými jsou předávání Oskarů, Zlatých glóbulů či cen Emmy, volí ty největší hvězdy Hollywoodu.

Generální ředitelka DominicanaModa, Mirka Morales, zdůraznila, že se jedná o skvěle zorganizovanou akci, která vyniká mimo jiné aktuálností a kvalitou předváděných modelů. DominicanaModa patří k tomu nejpůsobivějšímu, co dominikánská zábava nabízí. Instalovány budou inovativní tematické salonky sponzorované nejúspěšnějšími místními značkami. „Výjimečná gastronomická nabídka hotelu bude doplněna salonky Gray Goose, Baileys nebo Black Label. Všichni se také těší na vyhlášené afterparty Titanium de Brugal”, doplnila Mirka, která zároveň připomněla, že DominicanaModa nezapomíná ani na charitu a během posledních čtyř let věnovala téměř 70 milionů pesos více než 30 dobročinným organizacím.

DominicanaModa se stala kulturní událostí, kterou v Dominikánské republice sleduje více novinářů než kteroukoli jinou. Díky podpoře Ministerstva cestovního ruchu jich každoročně přijíždí více než čtyřicet ze zahraničí - z různých zemí Latinské Ameriky, Evropy i Spojených států. Ve svých člancích a hodnocení zahrnují tuto událost do světové série týdnů módy. Domácí tisk akreditoval téměř pět stovek novinářů z tisku, televize a internetových médií.

Sócrates Mckinney, umělecký ředitel, vysvětlil, že tento rok Dominicanamoda rozšiřuje své působení i do Santo Dominga, kde bude série přehlídek zahájena 3. října stejně jako program Hnutí pro rozvoj kultury a vzdělání (APEC). Právě tato organizace představí retrospektivní výstavu a přehlídku modelů přední dominikánské návrhářky Jenny Polanco. Právě tato přehlídka celou akci Dominicanamoda 2011 zahájí. Monografie autorky v podobě knihy se začne prodávat v úterý 18. října.

Ambiciózní projekt se bude odehrávat na nejrůznějších místech počínaje třídou Sarasota v Santo Domingu, přes přední zahrady a lobby až po zadní zahrady hotelu El Embajador, uvedl technický ředitel Fidel López a zároveň dodal, že všechna sedadla v přehlídkovém sále „Oscar de la Renta” budou očíslována a jejich prodej bude mít na starosti renomovaná společnost Uepa Tickets. López také upozornil na důležitost prostoru nazvaného jako *Dmall*, ze kterého se stalo místo, kde se uzavírají ty nejdůležitější obchody v oblasti dominikánské módy a kde se během šesti dnů uzavírají kontrakty v celkovém objemu několika milionů pesos.