

Dominikánská republika partnerskou zemí veletrhu Holiday World 2012

Praha, 25. května 2011 – **Dominikánská republika se stane partnerskou zemí 21. ročníku mezinárodního veletrhu Holiday World 2012 v Praze.**

Dominikánská republika, která v průběhu posledních dvou let získala velkou oblibu u českých turistů, bude prezentována jako hlavní **partnerská země v rámci veletrhu Holiday World**, který proběhne ve dnech 9. - 12. února 2012.



*„Dominikánská republika patří mezi velmi atraktivní a exotické destinace a u českých turistů si získává na stále větší oblibě. Z tohoto důvodu jsme se také rozhodli destinaci hlavně v České republice více promovat. Stát se **partnerskou zemí největšího veletrhu zde v České republice** je pro nás velkou příležitostí Dominikánskou republiku ještě více představit,“* říká Leila Boasier Budecker, ředitelka Národního turistického úřadu Dominikánské republiky pro střední a východní Evropu.

Pro prezentaci destinace bude připravena rozsáhlejší expozice a součástí prezentace bude také bohatý doprovodný program, v rámci kterého budou mít návštěvníci veletrhu příležitost seznámit se nejenom s krásami této destinace, ale také s jejím kulturním a gastronomickým bohatstvím.

Dominikánská republika je jedním z turistických cílů, kde trvá sezona po celý rok. Touroperátoři v Dominikánské republice získali stálou pozici na poli světové turistické nabídky, což potvrdil rok 2010, kdy zemi navštívily rekordní 4 miliony turistů.

„Perspektiva růstu je důležitá, hlavně díky politické stabilitě a zdravému podnikatelskému prostředí, které se neustále zlepšuje. Holiday World je ideální příležitostí předvést potencionálním turistům vyjímečnou turistickou nabídku této neobyčejné destinace,“ říká Leila Boasier Budecker.

V rámci Holiday World 2012 se Dominikánská republika, partnerská země, také představí na zahajovací ceremonii. Během veletrhu pak zaplní podia svými představeními a početnému publiku nabídne různorodé kulinářské lahůdky.

*„Dominikánská republika bude prezentována v průběhu workshopů zaměřených na různá témata. Nedílnou součástí se stanou **vystoupení tanečníků a hudebníků z Dominikánské republiky**, slosování o hodnotné ceny a také zájezdy do Dominikánské republiky. Součástí naší aktivní prezentace je vždy i ochutnávka tradičního dominikánského rumu a pokrmů, která ani zde nebude chybět,“* říká Leila Boasier Budecker, ředitelka Národního turistického úřadu Dominikánské republiky pro střední a východní Evropu.

Velkou oblibu Dominikánské republiky u českých turistů je možné doložit také celkovým počtem příjezdů, který v loňském roce představoval 6 112 turistů. Jednalo se o nárůst o více než 20% v porovnání s rokem 2009.

O Dominikánské republice

Dominikánská republika patří mezi nejoblíbenější turistické destinace Karibiku a zabírá přibližně dvě třetiny ostrova Hispaniola, který se nachází jihovýchodně od Floridy. Tato destinace je druhou největší zemí v Karibském moři, kde se hovoří španělsky, a má velmi různorodou krajinu. Najdeme zde nekonečně dlouhé panenské pláže, tropické pralesy i horské oblasti. Cestovní ruch patří mezi nejrychleji rostoucí průmysl v zemi. Dominikánská republika má pět hlavních turistických oblastí, kterými jsou Puerto Plata – Cabarete – Sosua, La Romana – Bayahibe, Samaná – Las Terrenas, Boca Chica – Juan Dolio a Punta Cana.

Kontakt:

Mgr. Leila Boasier Budecker
Ředitelka pro střední a východní Evropu
Národní turistický úřad Dominikánské republiky
Štěpánská 611/14
110 00 Praha 1

Tel.: +420 222 231 078
E-mail: prague@godominicanrepublic.com
Web: www.godominicanrepublic.cz
Facebook B2B: www.facebook.com/dominikanska.republika
Facebook B2C: www.facebook.com/godominicanrepublic.cz

Kontakt pro média:

Ing. Kateřina Rotterová, MBA
Managing Director/CEO
Destination Marketing
Podnikatelská 565
190 11 Praha 9

Tel.: +420 246 082 232
GSM: +420 605 376 527
Email: katerina.rotterova@destmark.eu
Web: www.destmark.eu

