

Dominikánská republika posiluje na trzích střední a východní Evropy



Před rokem bylo v Praze otevřeno oficiální zastoupení Národní turistické centrály Dominikánské republiky pro region střední a východní Evropy a již nyní jsou za aktivní práci zastoupení vidět výborné výsledky. Hodnocení celoročního působení kanceláře poskytla paní ředitelka Mgr. Leila Boasier Budecker.

Jaké byly hlavní důvody ke vstupu Dominikánské republiky na trhy střední a východní Evropy?

Region střední a východní Evropy je pro naši zemi stejně důležitý jako pro ostatní exotické destinace, které nabízejí atraktivní a luxusní dovolenou. Do Dominikánské republiky každý rok směřuje více a více turistů zejména z České republiky, pro které se tato destinace stává dostupnější. V průběhu období leden – září 2010 ji navštívilo přes 4 467 turistů právě z České republiky, což představuje meziroční nárůst ve výši 16,8 %.

Jak hodnotíte práci zastoupení v Praze?

V průběhu našeho ročního působení se nám podařilo navázat a upevnit spolupráci s českými touroperátory a oslovit širokou veřejnost se zájmem o Dominikánskou republiku nejenom v České republice, ale také v Polsku. Po celou dobu jsme aktivně pracovali s médii a účastnili jsme se mezinárodních veletrhů, výstav a festivalů. Pro místní touroperátory jsme připravili několik fam tripů a workshopů. Nedílnou součástí naší práce byly také akce v nákupních centrech, na kterých jsme prezentovali hlavní atraktivitu destinace.



Jaké jsou plány do budoucna?

Díky pozitivním výsledkům, kterých jsme za poslední období dosáhli, budeme i nadále pokračovat v intenzivní propagaci Dominikánské republiky jako ideální destinace pro exotickou dovolenou. Pro region střední a východní Evropy připravujeme řadu propagačních aktivit, na kterých se bude možné více seznámit s krásami Dominikánské republiky. Velkou posilou při realizaci těchto cílů budou také dvě nové tváře, které rozšířily náš tým v Praze. V červenci do něj přibyla Klára Hálková, která má na starosti zejména přípravu prezentací Dominikánské republiky na veletrzích a výstavách. A v říjnu pro nás začala pracovat Barbora Rygálová, která zaštití především naše reklamní aktivity a realizaci press tripů a fam tripů.

Proč by lidé měli navštívit Dominikánskou republiku?

Dominikánská republika je destinace, která vám může nabídnout skutečně „vše, o čem sníte“. Ať už to jsou nádherné bílé pláže s tím nejjemnějším pískem, kde můžete nerušeně relaxovat ve stínu kokosových palm, křišťálové moře nebo kulturní a historické památky, vždy vás tato destinace něčím příjemným překvapí. Pokud byste se chtěli o Dominikánské republice dozvědět více, pak bych vás všechny ráda pozvala k návštěvě našeho stánku na veletrhu MADl ve dnech 3. - 4. listopadu 2010. Pro návštěvníky bude kromě zajímavých informací připraven také bohatý program spojený s ochutnávkou výborného dominikánského rumu.

O Dominikánské republice

Dominikánská republika patří mezi nejoblíbenější turistické destinace Karibiku a zabírá přibližně dvě třetiny ostrova Hispaniola, který se nachází jihovýchodně od Floridy. Tato destinace je po Kubě druhou největší zemí v Karibském moři, kde se hovoří španělsky, a má velmi různorodou krajinu. Najdeme zde nekonečně dlouhé panenské pláže, tropické pralesy i horské oblasti. Cestovní ruch patří mezi nejrychleji rostoucí průmysl v zemi. Dominikánská republika má pět hlavních turistických oblastí, kterými jsou Puerto Plata – Cabarete – Sosua, La Romana – Bayahibe, Samana – Las Terrenas, Boca Chica – Juan Dolio a Punta Cana.

Kontakt:

Leila Berquis Boasier
Ředitelka pro střední a východní Evropu
Národní turistický úřad Dominikánské republiky
Štěpánská 611/14
110 00 Praha 1

Tel.: +420 222 231 078
Email: prague@dodominicanrepublic.com
Web: www.godominicanrepublic.cz

Kontakt pro média

Kateřina Rotterová
Destination Marketing
Podnikatelská 565
190 11 Praha 9

Tel.: +420 246 082 232
Email: katerina.rotterova@destmark.eu
Web: www.destmark.eu