

AIR FRANCE ROZŠÍŘÍ LETY DO DOMINIKÁNSKÉ REPUBLIKY O LETOVIŠKO LA ROMANA

Letecká společnost Air France začne v zimní sezoně nově létat do letoviska La Romana na jihovýchodním pobřeží Dominikánské republiky.

Air France doposud cestující přepravovala do dvou dominikánských destinací – letoviska Punta Cana a hlavního města Santo Domingo. Zavedením letů do La Romana rozšiřuje Air France letecké spojení mezi Evropou a Karibikem.



AIRFRANCE



Cestující budou na tomto spoji přepravovat letadla typu Boeing 747 s kapacitou 432 míst.

La Romana je díky své strategické poloze – mezi Santo Domingem a Punta Canou – významným turistickým polem této destinace.

V okolí se nachází mnoho atraktivit, vedle bílých písčinych pláží s Modrou vlajkou také panenské ostrovy Saona a Catalina, Východní národní park, vesnička Altos de Chavón, proslulá golfová hřiště v Casa de Campo, Jeskyně zázraků s malbami domorodých obyvatel aj.

NOVÝ TERMINÁL NA MEZINÁRODNÍM LETIŠTI V PUNTA CANA

Mezinárodní letiště v Punta Cana otevře v listopadu letošního roku nový letištní terminál. Terminál B je součástí rozsáhlé inovace a vylepšování infrastruktury pro zahraniční turisty v Dominikánské republice. Skupina Grupo Puntacana tímto krokem reaguje na rostoucí statistiky návštěvnosti zahraničních turistů.

Podle Franka Rainieriho, prezidenta Puntacana Group, patří letiště v Punta Caně mezi devět nejfrekventovanějších v regionu Karibiku a celé Jižní Ameriky.



Od začátku roku 2014 zde přistálo na dva miliony pasažérů, což představuje 64 % z celkového počtu zahraničních turistů. V roce 2013 bylo zaznamenáno celkem pět milionů pasažérů. Projekt výstavby počítá s výrazným zvýšením příjezdových statistik v následujících letech.

Nový terminál B o rozloze 22 000 m² se bude skládat z několika dvoupatrových budov, mezipater a kanceláří. Turisty zde bude odbavovat celkem padesát Check-in přepážek. Součástí terminálu bude rovněž uzavřená

klimatizovaná plocha pro letadla, nová celnice, imigrační oddělení, moderní salon VIP, obchody, salon pro kuřáky a sedm míst pro vzducholodě. Výstavba nového terminálu vyjde na 100 milionů dolarů. Celkově bude možné operovat až 26 letů denně.

96 % TURISTŮ SE CHCE DO DOMINIKÁNSKÉ REPUBLIKY OPĚT VRÁTIT

Podle studie Centrální banky Dominikánské republiky se 96,6 % turistů, kteří zemi navštívili v roce 2013, chce v budoucnu opět vrátit. Celkem devadesát procent návštěvníků potvrdilo, že jejich očekávání byla zcela splněna.

Čtvrtletní studie byla realizována na mezinárodním letišti v Santo Domingo, Puerto Plata, Punta Cana, La Romana, Santiago a na Samana. Z 36.7 % byly hlavním motivem cest mezinárodních návštěvníků vyhlášené dominikánské pláže; 15.6 % byla motivováno počasím; 11.1 % pohostinností místních obyvatel; 8.9 % cenovou nabídkou; 7.9 % přijela na základě doporučení přátel; 6 % z pracovních důvodů a 5.2 % chtělo uniknout od každodenního shonu.



Dalším hodnoceným kritériem byly úklidové služby (jako vynikající nebo velmi dobré je ohodnotilo 70 % turistů); dále kvalita stravy (69 %); pláže (68.2 %); ubytování (66.2 %); vybavení hotelů (65.5 %) a možnosti zábavy v hotelu (64.9 %).

Celkem 61.2 % turistů označilo kvalitu služeb jako „excelentní“ nebo „velmi dobrou“, 31.7 % označilo služby za „akceptovatelné / dobré“. Letištní služby, místní doprava, celková kvalita dopravních prostředků, sportovních zařízení byly hodnoceny jako „dobré/akceptovatelné“ 78,9 % návštěvníků.

SVATEBNÍ TURISMUS V DOMINIKÁNSKÉ REPUBLICCE

Mezi lety 2012 a 2014 se v Dominikánské republice uskutečnilo 5 170 svateb zahraničních turistů. Celkem 73.4 % se uskutečnilo v Punta Caně na východě země. Zdejší hotely proto připravují pro turisty atraktivní satební a líbánkové balíčky.

Podle informací poskytnutých Centrálním volebním výborem (JCE) se v roce 2012 uskutečnilo celkem 2 410 svateb cizinců, o rok později 2 020 a v letošním roce bylo doposud zaznamenáno 740 svateb.

Podle Arturo Villanueva, bývalého viceprezidenta Asociace hotelů Dominikánské republiky (Asonahores) patří mezi hlavní trhy Francie, Německo a Španělsko, USA a Kanada. „Svatební turismus je pro nás velkou příležitostí. Do hotelu nepřijíždí pouze snoubenci, ale i spousta svatebčanů, členů rodiny, čímž se zvyšuje obsazenost hotelu,“ říká Villanueva.



Řada hotelů nabízí snoubencům k dispozici službu „wedding planner“, která zahrnuje satebního koordinátora, právní poradenství, oddávajícího, fotografa, kameramana a zajištění občerstvení.

Podle JCE se svatby nejčastěji konají v Santo Domingu, v Puerto Plata, San Rafael del Yuma, Santiago, na Samaná, v Sosúa, La Romana a v Las Terrenas. Následuje město Higüey, Boca Chica, Jarabacoa, Imbert, Nagua, Río San Juan, Altamira a Barahona. Co se týká svateb v katolických kostelech, největší zájem je o katedrálu San Estanislao v Altos de Chavón (La Romana), baziliku Higüey, katedrálu San Felipe de Puerto Plata a Primada de Santo Domingo, Santiago Apóstol (Santiago) a Synagogu v Santo Domingo.

Pár musí předložit platný cestovní pas, rodný list a potvrzení o tom, že nebyl dosud sezdán, příp. doklad o rozvodu z předchozího manželství. Všechny tyto dokumenty musí být přeloženy do španělštiny a potvrzeny notářem a Konzulátem Dominikánské republiky v zemi původu.

Svatba na pláži pro zahraniční návštěvníky vychází v přepočtu v průměru na 10 000 Kč. Podle Asonahores se náklady na realizaci svatby pro cizince žijící v Dominikánské republice pohybují okolo 1 500 až 5 000 Kč.

ZA GOLFEM DO DOMINIKÁNSKÉ REPUBLIKY

Dominikánská republika má díky svým zeměpisným podmínkám významný potenciál pro rozvoj golfového turismu. Ministerstvo cestovního ruchu (MITUR) zadalo Mezinárodní asociaci golfových cestovních kanceláří (IAGTO) realizaci výzkumu zaměřeného na golfový cestovní ruch. Cílem bylo analyzovat dopad golfové turistiky na destinaci a současně naplánovat marketingové aktivity na rok 2015 – 2016.



„Dominikánská republika má mnoho různorodých golfových hřišť, které nabízejí ideální podmínky pro mezinárodní propagaci. Jednou z charakteristik našich hřišť je, že máme 57 jamek v bezprostřední blízkosti moře, což hraní golfu zpestřuje,“ uvádí Magaly Toribio, marketingová poradkyně MITURu.

Podle oficiálních statistik přijelo v roce 2013 do země 102 500 golfových turistů, kteří zde celkově utratili dvě stě milionů dolarů. V letošním roce se očekává příjezd 125 000 golfových nadšenců.

Celkové globální prodeje golfových balíčků prodaných asociací IAGTO se za rok 2012 a 2013 zvýšily o 21.4 %.

Magaly Toribio dále uvedla, že v letech 2015 a 2016 budou slavnostně otevřena tři nová golfová hřiště a rovněž vznikne nová webová stránka zaměřená speciálně na golf, kde bude možné vyhledávat produkty, služby, informace a také přímo provádět rezervace.

Plánem Ministerstva cestovního ruchu Dominikánské republiky je během příštích deseti let dosáhnout deseti milionů zahraničních turistů. Z tohoto počtu by měli jeden milion tvořit golfisté.

KONTAKT

Mgr. Leila Boasier Budecker

Ředitelka pro střední a východní Evropu

Ministerstvo cestovního ruchu Dominikánské republiky /
Národní turistický úřad Dominikánské republiky
Štěpánská 611/14
110 00 Praha 1

Mgr. Simona Juránková

PR oddělení

Telefon: +420 222 231 078
Email: prague@godominicanrepublic.com
Web: www.godominicanrepublic.cz
Facebook: www.facebook.com/godominicanrepublic.cz
Twitter: @dominikanska
Skype: dominikanskarepublica